

«Este concurso fomenta el esfuerzo»

José García Carrión Propietario de la empresa **García Carrión**

Don Simón ha colaborado en la III edición del certamen de la Consejería de Educación y laverdad.es

LA VERDAD

MURCIA. ‘Mi Periódico Digital’, el concurso de la Consejería de Educación y laverdad.es, cuenta con la colaboración de Don Simón, centro comercial Thader, Fundación Cajamurcia y El Corte Inglés. El certamen se cerró con la entrega de premios del pasado día 15. José García Carrión considera que ha aportado valores muy positivos a los jóvenes que han participado.

–El concurso escolar ‘Mi Periódico Digital’ acaba de finalizar su tercera edición. ¿Qué le ha empujado a apoyarlo?

–Nuestra empresa tiene un compromiso continuo con la juventud y ello se refleja en el desarrollo de productos cuidados y saludables como Simon Life o Funciona Max, pensados para las familias y en especial los jóvenes. Además, nuestro origen es Jumilla y no podíamos por menos que apoyar estas fantásticas iniciativas provenientes de nuestra tierra murciana.

–¿Qué cree que puede aportar a los alumnos este proyecto?

–Pensamos que este certamen potencia valores muy arraigados en García Carrión: la creatividad, la imaginación, el entusiasmo, el esfuerzo, la importancia del equipo, la satisfacción por el trabajo bien hecho. Estos jóvenes se esfuerzan en este concurso por crear algo que sea muy bueno y que consiga el reconocimiento de ser publicado. Por otro lado, se trata de un ejercicio en el que los jóvenes contactan con la realidad en un plano nuevo, conociendo la realidad de su entorno y el compromiso con la sociedad que de ello se deriva. Nuestra compañía valora y comparte también esos valores de compromiso social con la sociedad y el entorno.

–¿Qué importancia le otorga a las nuevas tecnologías en la sociedad actual?

–Se trata de herramientas muy importantes si se utilizan adecuadamente. Permiten una mayor y mejor comunicación entre las personas de todo el mundo, sin importar cuán lejos se encuentren, y a un coste bajo. Y eso es maravilloso. En nuestra empresa muy pronto fuimos conscientes de su importancia y las adoptamos muy tempranamente. Es un canal muy ágil de comunicación con nuestros consumidores que nos permite informarles acerca de nuestros productos y de la calidad de los mismos, de cómo los elaboramos. En García Carrión informamos de forma muy transparente y veraz, sin confundir al consumidor. También nos per-



José García Carrión. G.C./AGM

mite conocer sus opiniones acerca de nuestro trabajo y nuestros productos y utilizar esa información para mejorar continuamente en García Carrión. Actualmente utilizamos nuestra página web, Facebook, Twitter y Tuenti como algunos de estos canales de comunicación con nuestros consumidores.

–El concurso escolar está dirigido a los jóvenes. ¿Realiza Don Simón alguna iniciativa orientada a ese público objetivo?

–Como he comentado anteriormente, la juventud está presente en la cultura de nuestra empresa. Nuestras marcas y muchos de nuestros productos están elaborados con mucho mimo pensando en ofrecer lo mejor a los jóvenes, productos de alta calidad y delicioso sabor que aportan lo que ellos necesitan en su desarrollo físico e intelectual, como son los zumos exprimidos en formato de 200 ml.

–¿Cómo ayudan las nuevas tecnologías al trabajo diario de su empresa?

–En García Carrión nos ayudan en varios aspectos. Por un lado, está su utilización en las tareas administrativas, que ha permitido desarrollar una productividad exponencial con respecto a épocas anteriores. Por otra parte, nuestro sistema de información está basado en SAP, con una disponibilidad de datos en tiempo real, lo que nos ayuda a tener un conocimiento preciso e instantáneo de la realidad de la empresa y por ello la toma de decisiones es rápida y acertada. Nuestras plantas están robotizadas, lo que nos permite obtener unos costes bajos que trasladamos a nuestros consumidores con menores precios en el mercado. Adicionalmente somos pioneros en el lanzamiento de un nuevo envase de pet de 200 ml y 230 ml a nivel mundial que fueron desarrollados con uno de los líderes del sector: la empresa alemana Kronos. Por último, señalar que la inversión en tecnología que hemos realizado durante los últimos diez años es de más de 700 millones de euros.

CT Cartagena Turismo

El Barrio del Foro Romano descubre todos sus secretos

El yacimiento de Cartagena acoge todos los sábados visitas programadas de la mano de arqueólogos y restauradores

El Barrio del Foro Romano ya ocupa un lugar de honor entre el importante legado patrimonial de la ciudad, aportando en su caso un valioso conjunto de edificios de época romana, cuya visita se hace imprescindible para conocer la importancia que tuvo la ciudad en la Antigüedad. Ahora, el privilegiado espectador tiene la oportunidad de disfrutar cada sábado de una visita al yacimiento de la mano de los arqueólogos y restauradores protagonistas de este espectacular hallazgo, así como conocer rincones no visitados, piezas aún no mostradas y el proceso de excavación e interpretación de otro fragmento más de la gloriosa Carthago Nova.

Se trata de una oportunidad única de conocer cómo se reconstruye la historia a partir de pequeñas cosas, la emoción de cada pieza encontrada, clave para la interpretación de cada uno de los espacios con más de dos mil años de historia.

Cada una de las sesiones de visitas programadas aporta novedades, desde pasear por nuevos espacios –como el peristilo o las termas– a descubrir piezas no expuestas como la reproducción de la cornucopia o la puesta ‘in situ’ de algunas pinturas murales.

El programa comenzó el pasado 5 de mayo y continuará hasta el próximo 9 de junio, en dos pases por día: uno a las 11:00 horas y otro a las 12:00 horas. Para los visitantes interesados en acudir a todas las sesiones, tendrán la opción de adquirir un abono con un cincuenta por ciento de descuento en la entrada.

Hasta el momento, los visitantes han tenido oportunidad de participar en los programas ‘Un paseo por las termas de Cartago Nova’ y ‘El pórtico de las termas y su cuerno de la abundancia’.



Mañana sábado, la visita programada lleva por título ‘Abierto por restauración’ y se trata de una oportunidad única de conocer de primera mano cuál es el laborioso y minucioso trabajo realizado por los restauradores. El visitante podrá observar cómo trabajan en la restauración y la explicación de esta importante labor en la conservación del yacimiento, desde la recuperación de suelos, pinturas, alzados... Además, como novedad en esta sesión, se mostrarán las recientes pinturas restauradas de la sala de culto del edificio de banquetes. La visita se realizará de la mano del equipo

de restauradores dirigidos por Izaskun Martínez.

Por su parte, el sábado 26 de mayo le tocará el turno a ‘Arte y arquitectura en el Barrio del Foro’. El programa se detiene en el carácter ornamental con el que cuentan tanto el edificio de banquetes como las termas, que ha permitido seguir dibujando las líneas maestras del desarrollo monumental de la ciudad de Cartago Nova.

La decoración pictórica, los capiteles y mosaicos hallados serán los protagonistas de la interpretación de estos singulares espacios. En este caso la visita será realizada por la codirectora de las excavaciones M. José Madrid.

