

# Vuelve 'Mi Periódico Digital'

La III edición abre su fase de inscripción desde hoy hasta el 19 de febrero

El certamen está organizado por la Consejería de Educación, Formación y Empleo de la Región de Murcia y [laverdad.es](http://laverdad.es)

✚ FERNANDO CASTILLO

**MURCIA.** 'Mi Periódico Digital' inicia hoy su tercera edición. De nuevo, el certamen convoca a todos los alumnos de Educación Secundaria, Bachillerato o Ciclos Formativos de Grado Medio que estudien en los centros públicos y concertados de la Región de Murcia.

La segunda edición fue un éxito rotundo de participación. Buena parte de los colegios, institutos y centros de Formación Profesional de la Comunidad Autónoma tomaron parte en una iniciativa que aglutinó a casi 1.900 alumnos de 93 centros diferentes, una labor que implicó a más de 150 profesores que se encargaron de guiar a los diferentes grupos como tutores.

'Mi Periódico Digital', el concurso escolar organizado por la Consejería de Educación, Formación y Empleo y [laverdad.es](http://laverdad.es), cuenta con la co-

laboración de la Fundación Cajamurcia, el centro comercial Thader y El Corte Inglés. La iniciativa propone una experiencia única de una duración de seis semanas para los alumnos. Durante ese tiempo, los estudiantes deberán escribir su propio periódico digital intentando buscar la primicia, la noticia y el enfoque más originales para que el jurado del concurso, conformado por profesionales de la Consejería de Educación y de La Verdad Grupo Multimedia, valore su trabajo por encima de los de la competencia.

Los participantes, guiados por un profesor del centro, deberán aprender todas las labores propias de un periodista: la búsqueda de información, el carácter despierto para ver aquello que otros no ven, la habilidad de discernir entre lo importante y lo accesorio o la capacidad de síntesis. Además, se valorarán muy positivamente aquellos periódicos que incluyan fotografías y vídeos tomados por los propios estudiantes.

La inscripción puede realizarse hasta el 19 de febrero. Si eres estudiante, busca a otros compañeros interesados y proponle a uno de tus profesores que os haga de tutor. Si eres profesor de algún centro público o concertado y te parece intere-

III EDICIÓN 'MI PERIÓDICO DIGITAL'

ORGANIZAN:

Región de Murcia

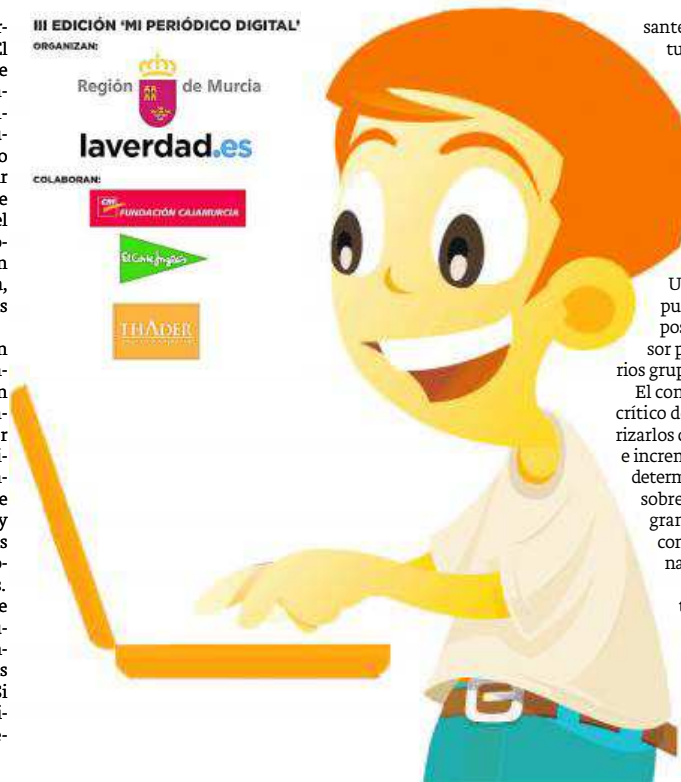
[laverdad.es](http://laverdad.es)

COLABORAN:

FUNDACIÓN CAJAMURCIA

El Corte Inglés

THADER



sante esta iniciativa, informa a tus alumnos de la existencia del concurso. Una vez conformado el equipo, de entre 4 y 6 alumnos y un tutor, basta con acceder a la página web del certamen a través de [laverdad.es](http://laverdad.es), [educarm.es](http://educarm.es) o [www.miperiodicodigital.com](http://www.miperiodicodigital.com) y rellenar el formulario de inscripción. Un mismo centro educativo puede inscribir cuantos equipos desee, y un mismo profesor puede hacerse cargo de varios grupos.

El concurso fomenta el espíritu crítico de los estudiantes, familiarizarlos con las nuevas tecnologías e incrementar su conocimiento de determinados temas curriculares, sobre los que girarán las cuatro grandes pruebas de las que se compone el concurso, que finalizará el 30 de marzo.

Y, por si fuera poca la motivación, los ganadores del concurso se llevarán grandes premios: ordenadores, reproductores musicales, consolas o cámaras de fotos esperan a los mejores profesionales.

## «Las nuevas tecnologías ofrecen un plus educativo»

**Constantino Sotoca Consejero de Educación, Formación y Empleo de la Región de Murcia**

✚ LA VERDAD

**MURCIA.** La Consejería de Educación está al frente un año más del concurso 'Mi Periódico Digital'. Constantino Sotoca cree que es muy beneficioso para los alumnos. **-La Consejería organiza por tercera vez este concurso junto a [laverdad.es](http://laverdad.es). ¿Qué objetivos pretenden conseguir?**

-Yo creo que este concurso conjuga muy bien el entretenimiento con el aprendizaje y el conocimiento de temas de actualidad y, por tanto, de interés para todos los alumnos. Pero, además, hay algo que para la Consejería de Educación resulta esencial en el desarrollo de cualquier programa educativo, y es que se promueven valores que, entendemos, son imprescindibles en la formación de los alumnos. Me refiero al esfuerzo, al trabajo en equipo, a la solidaridad o al respeto a los demás. Y, desde luego, la experiencia en estos primeros años de andadura de 'Mi Periódico Digital', pone

de manifiesto que lo estamos consiguiendo.

**-¿Tienen un valor añadido a las nuevas tecnologías en tiempos de crisis?**

-Así es. Las nuevas tecnologías no solo aportan valor añadido en estos momentos, sino que ofrecen también un plus educativo. En la sociedad del siglo XXI, el manejo y el conocimiento de estas herramientas resulta imprescindible y además su uso dentro del contexto educativo tiene una incidencia muy positiva en el aprendizaje y en la mejora del rendimiento escolar. Por eso, la Consejería lleva años impulsando diferentes iniciativas que nos están permitiendo integrar definitivamente las TIC en las aulas de la Región, con programas como 'Aula XXI' o 'Plumier'; con proyectos de mejora de la competencia digital como 'Mi e-scuela'; y con inversiones que han permitido a los centros disponer de infraestructuras, de pizarras digitales, vi-



Constantino Sotoca Carrascosa, consejero de Educación. ✚ CARM

deoproyectores u ordenadores. **-La edición anterior tuvo una participación de 1.900 alumnos de casi 100 centros. ¿A qué cree que se debió el éxito de la iniciativa?** -Principalmente al formato del concurso. Ha resultado ser muy atractivo e innovador, lo que hace que despierte el interés de todos los alumnos. Piense que el hecho de que los estudiantes vean publicados sus propios trabajos, se involucren en la construcción de las noticias y descubran nuevas utilidades de las tecnologías, se convierte en un estímulo para ellos muy importante. Así nos lo está trasladando toda la comunidad educativa, y no hay más que ver el volumen de participación. **-El concurso complementa el conocimiento de los alumnos sobre temas que ya tratan en las aulas. ¿Qué valor educativo le da a**

**la experiencia?**

-Ésa es, precisamente, la clave del éxito de este programa. Que de una forma entretenida, diferente y atractiva se consigue que el alumno conozca, aprenda e interiorice determinados contenidos del currículo de cada etapa educativa. Se trata de fomentar el gusto por el conocimiento de la sociedad, la economía, la cultura o de cualquier otra manifestación social. Y en el caso de 'Mi Periódico Digital', estoy convencido de que la elaboración de reportajes, entrevistas o informaciones que directamente realizan los alumnos, favorece ese conocimiento.

**-¿Cuáles son los principales proyectos de la Consejería en 2012?**

-Mire, en el ámbito educativo son muchos los proyectos que abordaremos, y que se centrarán en tres grandes ejes. En primer lugar, in-

crementar el éxito escolar de los alumnos, con programas individualizados, a través de la orientación, del refuerzo curricular, y de una mejor respuesta educativa que nos permita sacar el máximo rendimiento académico de los alumnos. En segundo lugar, potenciar aún más la Formación Profesional, para consolidarla como un sistema flexible, accesible y adaptado a las necesidades que demanda el mercado de trabajo. Y por supuesto, seguiremos impulsando las nuevas tecnologías, y apostando por la enseñanza de idiomas. Tengo que recordar que ya hay 82 colegios bilingües en la Región, y nuestra intención es seguir aumentando esta red. **-¿Por qué considera importante que los alumnos se familiaricen con los medios de comunicación?** -Porque los medios de comunicación forman parte de nuestra vida, es una fuente de información esencial para conocer qué ocurre a nuestro alrededor, y es necesario que aprendamos a hacer un buen uso de ellos. Pero además, en lo que respecta a la tarea educativa, yo creo que desde las aulas hemos de fomentar y desarrollar también el razonamiento, el pensamiento crítico y la capacidad de discriminación. El análisis de los medios de comunicación nos puede ayudar a conseguir este objetivo y mejorar otros aspectos del lenguaje o de la expresión. Y no hay mejor forma de analizar los medios que realizando experiencias con ellos, que es lo que estamos haciendo con 'Mi Periódico Digital'.