

**RAFAEL ÁLVAREZ-OSSORIO.**  
Director de El Corte Inglés Murcia

## «NOS HEMOS ADAPTADO A LA NUEVA REALIDAD»

**MURCIA EFQ.** Tener acceso a la tecnología y saber usarla bien son, para Rafael Álvarez-Ossorio, dos de las claves de la transición digital. Para llevarla a cabo de forma adecuada, el director de El Corte Inglés Murcia apuesta por proyectos como 'Mi Periódico Digital', que aporta a los alumnos valores como iniciativa o creatividad.

**–Tras once ediciones de 'Mi Periódico Digital', muchas de ellas con la presencia de El Corte Inglés, ¿qué diría que es lo principal que aporta a los alumnos un concurso como este?**

–Reúne todos los requisitos y valores necesarios para que tenga el éxito que tiene: formativo, divertido, fomenta el trabajo en equipo, la iniciativa, la creatividad, el conocimiento del entorno, de las herramientas digita-

les y la comunicación y además tiene grandes premios. Poco más se puede pedir.

**–¿Qué desafíos y oportunidades para la educación ve en estos tiempos de transformación digital y de pandemia mundial?**

–Lo más importante es que todos los niños tengan acceso a la tecnología. Lo segundo y no menos importante es que se les enseñe a usarla adecuadamente. Y a partir de ahí el principal desafío es educar y formar a buenas personas con capacidades adecuadas que sean capaces de mejorar el mundo y la sociedad en la que vivimos. La transformación digital no es un fin en sí mismo, es un medio, una herramienta que nos debe de servir para evolucionar positivamente.

**–El Corte Inglés se ha tenido que adaptar a esta nueva realidad, ¿cómo lo están haciendo?, ¿cómo**

**han variado las ventas tanto presenciales en tienda como 'online'?**

–Hemos adaptado nuestros centros comerciales a la nueva realidad y gracias a las numerosas medidas establecidas en la Compañía son lugares seguros y confiables. Para nosotros la seguridad y la salud de los clientes y empleados es lo más importante. Hemos reforzado todos los canales y servicios de atención al cliente y venta: Click&Car, Entrega en el Día y la creación de la nueva 'app' El Corte Inglés Plus donde se fusionan los mundos 'online' y 'offline' de forma que se compenetran y complementan, dando lugar a nuevas sinergias que aprovechan todas las ventajas de cada uno de ellos. La personalización es la clave de esta 'app' en la que cada cliente tiene una 'home' que se configura en función de



El director de El Corte Inglés Murcia, Rafael Álvarez-Ossorio.

sus gustos y con ofertas completamente individualizadas.

**–¿Tienen preparado algo especial el centro comercial de cara a estas navidades que se presentan tan diferentes?**

–Lo más especial es siempre atender a los clientes y ayudarles a pa-

sar una gran Navidad llena de ilusión. Ilusión para decorar nuestro hogar y que cada rincón respire Navidad. Ilusión para regalar a nuestros seres queridos. Ilusión para olvidar un año complicado y afrontar el futuro con optimismo y esperanza.

**PATRICIO VALVERDE.**  
Delegado institucional de Iberdrola en la Región de Murcia

## «IBERDROLA LIDERA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA»

**MURCIA EFQ.** Símbolo del ámbito energético en España, Iberdrola vuelve a ser uno de los principales patrocinadores de 'Mi Periódico Digital'. Esta iniciativa es, para el delegado institucional de la entidad en la Región, Patricio Valverde, un elemento útil para «analizar la realidad desde un punto de vista diferente».

**–Iberdrola es un tradicional patrocinador del concurso 'Mi Periódico Digital'. ¿Por qué recomendaría este concurso a los estudiantes?**

–Hemos apoyado un año más esta interesante propuesta que

nos ofrecéis porque consideramos que es bueno contribuir a que los estudiantes se salgan un poco de su zona de confort y analicen la realidad desde un punto de vista diferente al que están acostumbrados.

El pasar a ser ellos los narradores de la noticia les va a permitir incrementar ese espíritu crítico y detenerse a reflexionar sobre aspectos que probablemente no lo harían si no participaran en este original concurso.

**–La empresa está manifestando su compromiso con la 'energía 100 verde'. ¿De qué se trata?**

–Iberdrola lidera la transición



El delegado institucional de Iberdrola en la Región, Patricio Valverde.

energética hacia un modelo sostenible a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital, para ofrecer los más avanzados productos y servicios a sus clientes. Su apuesta por las energías limpias la convierte en una de las compañías con menores emisiones -

se ha comprometido a ser neutra en carbono en 2030 en Europa y en 2050 en el mundo- y un referente nacional e internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad.

Hoy en día somos la empresa líder mundial en energías renovables y vamos a seguir invirtiendo y apostando por las diferen-

tes energías limpias que promovemos, sobre todo la fotovoltaica y la eólica, e introduciendo nuevos valores como el del hidrógeno verde, que se está convirtiendo en un vector estratégico para segmentos difíciles de electrificar, como la industria.

**–La tecnología está transformando también el sector energético. Iberdrola ofrece productos 'Smart' que hacen la vida más cómoda. ¿Nos puede hablar de ellos?**

–La compañía cuenta con una oferta energética que ha contribuido a estrechar el vínculo entre clientes y energéticas y personalizar productos y servicios para promover la eficiencia en el consumo. Desde Iberdrola se trabaja de modo continuo en el desarrollo de nuevos productos que favorecen la eficiencia, el ahorro energético y la protección del medio ambiente.

Destacan el Plan de Smart Mobility, que impulsa la incorporación del vehículo eléctrico a la sociedad; Smart Solar, para la instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo y Smart Clima y Hogar, ambos orientados a la mejora de la gestión del consumo energético y del control del uso de la calefacción. También destacan los Planes a Tu Medida, que intenta ofrecer siempre la tarifa más ventajosa para cada perfil de cliente.