

MI PERIÓDICO DIGITAL



Carmen Munuera. :: CENTRO COMERCIAL THADER

«La tecnología permite una sociedad más exigente e informada»

Carmen Munuera Sabater Responsable de Marketing del Centro Comercial Thader

La marca no ha faltado a la cita del concurso 'Mi Periódico Digital' durante diez años

:: FERNANDO CASTILLO

MURCIA. El concurso 'Mi Periódico Digital' finalizó el 26 de marzo una décima edición que han organizado la Consejería de Educación, Juventud y Deportes y la verdad.es y ha contado con el patrocinio de Quirónsalud Murcia, Iberdrola, Gupo Fuertes y Centro Comercial Thader. Carmen Munuera, responsable de Marketing de este último, explica la evolución que ve en su sector y la sociedad con la tecnología.

–La juventud y las nuevas tecnologías van de la mano. ¿Qué puede traernos el futuro?

–Los jóvenes son usuarios asiduos de estos productos, forman parte de su día a día. Se han integrado en su forma de comunicación, de relacionarse y de ocio, siendo su uso de lo más habitual. Son conocedores de toda la información prácticamente en tiempo real y con poder comparativo de selección constante. Tendremos una sociedad más exigente, informada y segmentada.

–¿Cómo ha cambiado el sector de los centros comerciales con respecto a hace diez años?

–El sector de centros comerciales se ha actualizado a la vez que la sociedad lo ha hecho en los últimos años para poder conectar con nuestros clientes y ofrecerles una experiencia de visita mejorada. Se han implementado pantallas digitales, mupis interactivos, señalética digital y, además, en nuestro caso, hemos creado una 'app' que nos permite ofrecer al cliente una amplia gama de

servicios. Puede acceder a promociones exclusivas con la tarjeta de fidelización, buscar su coche en el parking o cualquiera de los locales a través de la geolocalización, conocer los eventos y conseguir premios.

–¿Qué posibilidades ofrece a los jóvenes el Centro Comercial Thader? ¿Tienen alguna actividad especial prevista próximamente?

–La arquitectura de Centro Comercial Thader, los espacios abiertos y la zona de terrazas hacen de él un lugar idóneo para el ocio. En la oferta comercial se encuentra Neocine Thader, que ha lanzado una nueva sesión matinal los domingos, la bolera Ozone Bowling y el parque de ocio Nickelodeon Adventure entre otros. Además, hemos preparado un mes de abril muy especial en el que nuestra ciudad, cultura y arte van a estar muy presentes. Tendremos una exposición del reconocido escultor murciano Flyppy, especialista en trabajos combinados de hierro y vidrio. El artista, con más de dos décadas de experiencia, mostrará piezas en las que el color y las mezclas de tonalidades cobran gran importancia. Además, del 14 al 30 de abril disfrutaremos de 'El origen de la primavera', una muestra abierta que presentará una exposición de arte floral con nueve elementos principales en la que los visitantes podrán conocer el mito de Perséfone, un relato a través del que los griegos explicaban el origen de las estaciones. La exposición, que estará por toda la planta baja del centro, incluirá la realización de talleres para niños y mayores los días 18, 20, 21, 26 y 27 de abril, en los que se elaborarán centros de flores naturales que los participantes se podrán llevar a casa.

Pasarela Mediterránea mostrará la colección de Victorio & Lucchino

El evento de moda, que tendrá lugar en Murcia del 3 al 13 de abril, acogerá desfiles, talleres y conferencias, entre otras actividades

:: LA VERDAD

MURCIA. El encuentro de moda Murcia Pasarela Mediterránea celebrará a partir del próximo miércoles su segunda edición con una amplia programación en la que tendrán cabida desfiles, talleres y exposiciones. La primera edición de esta cita tuvo lugar en abril del pasado año, bajo la marca Murcia Fashion Show, en torno a la cual se realizaron numerosos encuentros sobre moda. «Tras aquella estupenda acogida por parte de los murcianos, este año podremos disfrutar de un evento más ambicioso», avanzó ayer la concejal de Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Murcia, Maruja Pelegrín, encargada de presentar el evento junto con el concejal de Cultura, Jesús Pacheco, y Natalia Torres y Marta Abellán, responsables de Lalumier.

Este ciclo de moda comenzará el miércoles con un desfile de Victorio & Lucchino en Alfonso X El Sabio, donde, a partir de las 19.30 horas, la firma presentará su última colección, 'El color que da la vida'.

El sábado 6 y el domingo 7 toda la actividad se concentrará en la Sala Caballerizas de Los Molinos del Río, donde se impartirán conferencias y talleres, y tendrá lugar un 'pop-



Asistentes a la presentación de Pasarela Mediterránea, ayer. :: J. C. / AGM

up Store', un espacio para comprar y conocer productos, diseñadores, comercios y patrocinadores.

El domingo, a las 13.00 horas, la terraza de Los Molinos del Río acogerá el desfile de la última colección de la diseñadora María Lafuente, conocida internacionalmente por su aportación a la moda sostenible.

Pasarela Mediterránea acogerá también, en el Teatro Circo, las colecciones de diseñadores de la Región como Fernando Aliaga, Alicia Nicolás by Laazo 80, Cayetana Fe-

rre, Gloriaca y Abel Esga. Será el sábado 13 a las 18.00 horas. El mismo día por la mañana –12.30 horas– desfilarán las propuestas de Gemma Pujalte, Lorena Sánchez, Rocai y Akhesa & Godiva.

El programa se completará con la exposición 'Ceci N'est Pas', del fotógrafo vallisoletano Miguel Vallinas, que se instalará en la plaza de la Glorieta de España. Este trabajo se centra en el retrato modificado del ser humano y se podrá disfrutar hasta el domingo 21 de abril.

TE INVITAMOS A DESCUBRIR LA HISTORIA DE ESPAÑA A TRAVÉS DE GRANDES NOVELAS

Porque para entender el presente, hay que conocer el pasado



Cada entrega por solo

5'95 €

PRÓXIMO DOMINGO, 9ª ENTREGA

EL ESCLAVO DE LA AL-HAMRA

Blas Malo

LA VERDAD