

# De qué hablan las mujeres cuando cambian el mundo

**Violencia, justicia, ciberseguridad, feminismo y educación son algunos asuntos que se abordarán en el Santander WomanNOW Summit**

:: DOMÉNICO CHIAPPE

MADRID. Más allá de las cifras está el rostro de cada una de las mujeres que lucha por la igualdad, que forman parte de una gran revolución social. Con su quehacer, los cambios recientes más importantes se han generado en el mundo interior de las personas, aunque al principio las mujeres tuvieron que doblegar las leyes y adueñarse de sus derechos, como el del sufragio -hace menos de 100 años en la mayoría de los países-, o la incorporación al mercado laboral. Antes de lograrlo hubo un «tiempo expropiado», como lo llama Ángeles Durán, quien comienza las intervenciones el viernes del Santander WomenNOW Summit, un encuentro donde se escuchará de qué hablan algunas de las protagonistas de esta transformación mundial.

Ellas contarán sus historias en los auditorios del Museo Reina Sofía y debatirán temas como la violencia de género, el desarrollo sostenible, los cambios legislativos, la justicia internacional, la ciberseguridad, el feminismo o la educación. Cada tema desde un enfoque de igualdad entre hombres y mujeres. Para abordarlos estará un grupo heterogéneo de expertas como Shirin Ebadi, premio Nobel de la Paz; Bianca Jagger, activista de los derechos humanos; Carmen Calvo, vicepresidenta del Gobierno español; Soraya Sáenz de Santamaría, ex número dos del anterior Ejecutivo, o Leslie Morgan Steiner, escritora. Durante dos días el eco femenino retumbará en el edificio Nouvel, en este congreso que tiene el lema 'Make her-story' y cuyo 'global partner' es Banco Santander.

Más que los datos, lo que se impone es el avance silencioso y garantiza la imposibilidad de una involución. Por ejemplo, el 20% de

los ministros del mundo son mujeres, según el 'Mapa de la UIP-ONU Mujeres', presentado en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer este año en Naciones Unidas. Este trabajo evidencia progresos en cuanto a la distribución por género de los poderes legislativos. En números: de 3.922 miembros de gabinete de los países incluidos, 812 son mujeres, el 20,7%. Dos puntos más que en 2017. En los Parlamentos, la proporción es de una mujer por cada cuatro hombres (un 24,3%). Si bien se está a mitad de camino para lograr la equiparación total, el avance es sólido. Pero aún queda mucho por hacer, a pesar del ejemplo que dan las mujeres que cada día conquistan un territorio hasta ahora vetado.

## Inspiración científica

Todavía frente a una empinada cuesta, la mujer logra paso a paso consolidar una equidad real y traspasar a la cotidianidad lo que estipulan las leyes en aquellos países donde se garantiza, al menos en papel, los mismos derechos y oportunidades.

En este sentido, uno de los gran-

des retos se encuentra en el área científica, en el que las mujeres son minoría. En España, el porcentaje de mujeres investigadoras es del 38,8%, según el Instituto Nacional de Estadística. Los últimos sondeos apuntan que las nuevas generaciones femeninas no muestran interés por incorporarse a los campos científico y tecnológico, a pesar de que hasta el 90% de los empleos exigirán formación en las tecnologías más avanzadas. Este aspecto se traslada a la programación, la investigación y las start up y también será tratado en este simposio, que cuenta con el patrocinio de Reale Seguros, Comunidad de Madrid, L'Oréal, Iberia, Accenture, Giorgio Armani Beauty y Samsung.

Inteligencia artificial, emprendimiento y 'networking' son algunas de los asuntos que servirán de inspiración a las más jóvenes, en charlas y encuentros con posibles mentoras. Porque el Santander WomenNOW Summit se nutre del debate pero también de la acción. Un paso adelante, otro más, para lograr la plena igualdad entre mujeres y hombres. Y visibilizar los logros conseguidos.



La activista Bianca Jagger. :: PATRICK KOVARIK / AFP

## La Fiscalía carga contra los Maristas en el 'caso Benítez'

:: C. REINO

BARCELONA. El juicio del 'caso Benítez', el pederasta confeso del colegio de los Maristas de Barcelona, quedó ayer visto para sentencia. La Fiscalía pide 22 años de prisión contra el antiguo profesor de gimnasia por abusar sexualmente de cuatro alumnos de 13 y 14 años entre 2006 y 2010. Con

todos, dijo, actuó igual: les llevó a su despacho con la excusa de paliar una lesión deportiva con un masaje y terminó por hacerles tocamientos y feliaciones. «Los masajes empezaban de forma natural y terminaban de forma sexual», argumentó. El fiscal otorgó toda la credibilidad a los testimonios de las víctimas, que cree que fueron

ratificados por las pruebas aportadas por los Mossos d'Esquadra. Recordó, además, que se trata de un escándalo mucho mayor. Hubo una veintena de denuncias, pero trece se archivaron porque los delitos habían prescrito.

El fiscal está convenido de que, de hecho, hubo muchos más abusos. «Son 20 denuncias, pero imaginen los que no han denunciado», indicó. Un escándalo en el que la Fiscalía, al igual que los abogados de las víctimas, estima que los Maristas tienen «enorme responsabilidad moral». Y es que doce docentes del centro fueron denunciados por delitos parecidos.

MI PERIÓDICO DIGITAL



Patricio Valverde. :: IBERDROLA

## «Queremos construir un modelo energético más saludable»

**Patricio Valverde Delegado institucional de Iberdrola en la Región de Murcia**

La empresa apoya este año el concurso escolar 'Mi Periódico Digital', que ha alcanzado un récord de participación

:: FERNANDO CASTILLO

MURCIA. El concurso 'Mi Periódico Digital', organizado por la Consejería de Educación, Juventud y Deportes y Iverdad.es acaba de finalizar. El certamen ha contado con el patrocinio de Centro Comercial Thader, Hospital Quirónsalud Murcia, Grupo Fuertes e Iberdrola. Patricio Valverde, delegado institucional de esta última empresa en la Región, da voz al compromiso de su compañía con una energía sostenible.

**-Iberdrola ofrece diferentes planes para adaptarse a sus clientes. ¿Qué factores tienen en cuenta?**

-En Iberdrola nos adaptamos al consumo de nuestros clientes con 'Planes a tu medida'. Estamos preparados para asesorarles durante la venta, a la hora de elegir el plan que mejor se adapta a sus vidas, y también monitorizando y asesorando a nuestros clientes sobre si el plan elegido es en cada momento el que mejor se adapta a su forma de consumir. De momento, contamos con los siguientes 'Planes a tu medida', que ofrecen alternativas diversas: Plan Elige 8 Horas, en el que cada cliente elige las 8 horas en las que quiere tener precios más bajos; Plan Noche, para aquellos cuyas circunstancias particulares hacen del periodo nocturno y las primeras horas del día las de mayor consumo; Plan Fin de Semana, dirigido a perfiles de consumo con una fuerte demanda de energía durante los sábados y domingos; Plan Verano, que se

adapta a los periodos vacacionales estivales de cada consumidor; Plan Invierno, destinado a optimizar la tarifa en las segundas residencias durante el periodo invernal; y Plan Estable, con el cual pagarás lo mismo a cualquier hora, todos los días del año y a los mejores precios.

**-¿Cree que el futuro de la energía es cada vez ir más a las renovables?**

-El llamado proceso de transición energética, que pasa por la urgente descarbonización a través de la electrificación de la economía, será la única vía para hacer compatible la necesaria reducción de nuestra huella de carbono con la cobertura de una demanda de energía que crecerá un 30% en los próximos 25 años. La respuesta vendrá de la mano de las tecnologías de generación limpia, las redes inteligentes y el almacenamiento de energía y del incremento de la eficiencia energética.

**-¿Qué actuaciones destacaría de Iberdrola por el medio ambiente?**

-El propósito de la compañía es continuar construyendo, cada día y en colaboración, un modelo energético más eléctrico, saludable y accesible. Este propósito está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda de Naciones Unidas para 2030. Para cumplir con este propósito, Iberdrola se basa en tres valores corporativos que describen la identidad del grupo y vertebran su estrategia: energía sostenible, fuerza integradora e impulso dinamizador. A través de ellos se pone de manifiesto el compromiso de la compañía con la creación de valor económico, social y medioambiental, además de con la suma de talentos, la diversidad, la innovación y la anticipación.