

## El Mubam edita una nueva 'guía rápida' para los visitantes con lo mejor de su colección

El texto de los impresos irá en español y en inglés y se entregará de forma gratuita

:: LA VERDAD

**MURCIA.** El Museo de Bellas Artes de Murcia (Mubam) ha editado una 'guía rápida', en inglés y en español, que se entregará de forma gratuita a todas aquellas personas que acudan a visitar la colección permanente del museo, que fue renovada y ampliada a principios de año.

La guía recoge la distribución de las obras por salas y una breve reseña histórica del museo, que se encuentra situado sobre el solar del antiguo Convento de la Trinidad, del que aún se conserva parte de las columnas del claustro en su fachada principal. El edificio es una obra realizada en el año 1910 por el arquitecto Pedro Cerdán, de quien se reproduce en la guía una imagen del alzado de la fachada.

La consejera de Turismo y Cultura, Miriam Guardiola, explicó que «la edición de esta pequeña guía de mano pretende complementar el trabajo de renovación del Museo de Bellas Artes de Murcia, que comenzó en el mes de enero con la reinauguración de su exposición permanente, integrada por alrededor de 230 piezas, con el objetivo de hacer más atractiva y dinámica la visita».

Los propios espacios del Mubam, agregó, «también se han renovado y modernizado, pintándolos de diferentes colores, cambiando los vinilos y cartelas y traduciendo todo el texto al inglés, con el objetivo de atender mejor a los numerosos visitantes extranjeros que

eligen el que es uno de los museos más antiguos de España».

En concreto, en las salas del Pabellón Cerdán se han instalado paneles para eliminar el zócalo de mármol y recuperar toda la amplitud de los muros, por lo que se pueden colgar así obras de mayor tamaño. A la colección permanente se han añadido una treintena de obras que permanecían en sus fondos o que estaban expuestas en otros espacios, algunas de ellas de titularidad regional y otras depositadas por particulares o instituciones.

Con todos estos cambios, afirmó Guardiola, «queremos seguir trabajando en la fidelización del público, en atraer a nuevos visitantes y en hacer de nuestros museos espacios abiertos, amables y atractivos, especialmente para los más jóvenes».

### Ocho salas

El edificio del Mubam está integrado por ocho salas distribuidas en tres plantas, un taller didáctico y los fondos donde se conserva parte de la colección no expuesta al público. Sobre todas las salas se incluyen en las nuevas guías fotografías de las obras más destacadas y un breve resumen de los que en ellas podrán hallar los visitantes.

En la planta baja se pueden ver obras de artistas murcianos que fueron precursores de las vanguardias del siglo XX, como Pedro Flores, Hernández Carpe o Luis Garay. En la primera planta se exhiben obras desde el siglo XVIII, un momento de máximo esplendor para el arte murciano, hasta comienzos del XIX, mientras que la pintura de los siglos XV al XVII llenan la última planta del museo, con obras maestras de la pintura del Siglo de Oro.

## «Hemos de educar a los jóvenes en un buen uso de la tecnología»

Rafael Fuertes Presidente ejecutivo de Grupo Fuertes

El 'holding' murciano patrocina la IX edición de 'Mi Periódico Digital'

:: FERNANDO CASTILLO

**MURCIA.** El concurso 'Mi Periódico Digital', organizado por la Consejería de Educación, Juventud y Deportes y laverdad.es, entrega sus premios el 24 de mayo. La IX edición del certamen está patrocinada por Hospital Quirónsalud Murcia, el centro comercial Thader, Terra Fecundis, El Corte Inglés y Grupo Fuertes. El presidente ejecutivo de este último cree que las nuevas tecnologías son básicas para competir.

–**Grupo Fuertes patrocina 'Mi Periódico Digital'. ¿Qué le parece la evolución del concurso?**

–Es una iniciativa extraordinaria y, por eso, lleva nueve ediciones superando los niveles de participación educativa. Para una empresa como Grupo Fuertes, con una filosofía basada en la excelencia, la eficiencia y la innovación, es importante colaborar para asentar las bases de un mejor conocimiento y para fomentar el pensamiento crítico. Además, este concurso promueve valores que están muy en consonancia con nuestro modelo empresarial, como son el esfuerzo, el trabajo en equipo, la solidaridad y el respeto a los demás. –**¿Son necesarias las nuevas tecnologías para la educación?**

–Las nuevas tecnologías son indispensables para entender el desarrollo y el futuro de nuestra sociedad y, por tanto, su uso en el ámbito educativo es necesario. Sin embargo, los estudiantes de ahora ya son 'nativos digitales' y están familiarizados desde edades muy tempranas con las nuevas tecnologías. Yo mismo me asombro todos los días viendo a mis hijos manejarlas con una facilidad innata. La clave no es tanto en-



Rafael Fuertes. :: GRUPO FUERTES

señalarles su manejo como educarles en el buen uso de las TIC. Internet es un medio que ofrece multitud de oportunidades, pero solo si es utilizado y gestionado de forma responsable. Este es el verdadero reto para los educadores y para las familias. –**Uno de los temas de este año es la alimentación saludable. ¿Nos preocupamos lo suficiente por la alimentación de nuestros hijos?**

–Nos preocupa todo lo que tenga que ver con el futuro de nuestros hijos, y la alimentación juega un papel fundamental en su desarrollo. Es verdad que ahora hay muchas tendencias basadas en la eliminación de determinados alimentos, cuando está científicamente demostrado que lo más saludable es seguir una dieta variada y equilibrada. Si

queremos que nuestros hijos tengan buenos hábitos, tenemos que esforzarnos mucho para que entiendan la importancia de consumir todos los grupos de alimentos.

–**¿Utiliza Grupo Fuertes las nuevas tecnologías para alcanzar e interactuar con sus clientes?**

–Totalmente. Internet y las nuevas tecnologías han hecho desaparecer cualquier frontera geográfica y, hoy, somos capaces de llegar a cualquier rincón del planeta con un clic. En Grupo Fuertes entendemos la tecnología como una herramienta básica no solo para competir en un mercado cada vez más digital, exigente e innovador, sino también para comunicarnos con nuestros consumidores, clientes y proveedores.



## LA MONASTRELL, A EXAMEN

Dieciocho catadores, procedentes de Madrid, Alicante, Valencia, Albacete y Murcia, formaron el jurado de la 16ª edición de los premios Cofradía del Vino Reino de la Monastrell. Hasta 70 vinos elaborados, al menos en un 50% con esta variedad, fueron analizados en una cata ciega celebrada el jueves en las instalaciones del CCT en Murcia. En el transcurso de la cata se dio a conocer una iniciativa única en España: dos vinos elaborados a partir de dos nuevas variedades de uva, creadas por el Instituto Murciano de Investigación Agraria, hijas de Monastrell y Cabernet Sauvignon y Monastrell y Syrah.

## Publican cartas inéditas entre Carmen Conde y María Cegarra

:: EFE

**MADRID.** La correspondencia inédita entre Carmen Conde, la primera académica de la RAE, y María Cegarra Salcedo, la primera perito Químico en España, se publicará el 21 de mayo. Un completo testimonio de la amistad de estas dos mujeres que quisieron conquistar el ámbito público en el primer tercio del siglo XX.

Se trata de un amplio volumen, que publica Torremozas, y que recoge la historia de estas dos mujeres de la llamada Edad de Plata de la cultura española, a través de 711 cartas: 257 escritas por Carmen Conde (Cartagena, 1907-Majadahonda, 1996) y otras 454 misi-

vas firmadas por Cegarra Salcedo (La Unión, 1899-Murcia, 1993).

Con esta publicación, Torremozas recupera este epistolario inédito, en el que se incluyen, además, las cartas que Carmen Conde intercambió con el escritor y editor Andrés Cegarra Salcedo, hermano de María, y que constituyen la génesis del intercambio epistolar entre las dos autoras.

A través de estas misivas se pueden entender los primeros pasos de una jovencísima Carmen Conde en la literatura. Ambas pertenecen al grupo de escritoras que comenzó su andadura poética durante el primer tercio del siglo XX, etapa conocida como Edad de Plata de la cultura.