

# Los alérgicos al polen tendrán una primavera llevadera

Los cálculos de los especialistas indican que las concentraciones serán leves o moderadas en todo el país salvo en Extremadura

ALFONSO TORICES

MADRID. Los aproximadamente ocho millones de alérgicos al polen que hay en España están este año de enhorabuena porque van a tener una primavera por término medio bastante más llevadera y tranquila que la del año pasado, según las previsiones de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (Seaic).

Los cálculos realizados por los técnicos, que tienen en cuenta el régimen de lluvias, temperaturas y humedad de este otoño-invierno y las proyecciones para los próximos tres meses, prevén que los niveles de polen de gramíneas en el aire serán leves o moderados en todo el país salvo en Extremadura, donde se podrían repetir las intensas concentraciones que les llevaron el año pasado a batir el récord de la zona. Se considera la concentración de polen muy leve cuando no pasa de 2.000 granos por metro

cúbico en el trimestre primaveral; leve, de 2.000 a 4.000; moderada, de 4.000 a 6.000; e intensa, más de 6.000 granos por metro cúbico.

Eso sí, los especialistas avisan de que el inicio de la polinización de las gramíneas –la especie que causa la alergia al 75% de los pacientes con patologías respiratorias– se podría adelantar este año más de dos semanas y convertirse en una realidad a mediados de abril. La razón, explican, es que la Agencia Estatal de Meteorología ha informado de que habrá una primavera con temperaturas superiores a lo normal y una mayor sequía que en ejercicios anteriores.

Polinización leve en Murcia

Las proyecciones realizadas por la Seaic vaticinan que la polinización será muy leve en Canarias; leve en el litoral Mediterráneo (Cataluña, Baleares, Comunidad Valenciana y Murcia) y en el norte (Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra y La Rioja); moderada en el centro peninsular (las dos Castillas, Madrid y Aragón) y en Andalucía; e intensa en Extremadura, con 11.500 granos por metro cúbico durante la estación en Badajoz y hasta 13.000 en Cáceres.

Las especies que más alergias al

polen provocan en España después de las gramíneas son, por este orden, el olivo, el ciprés, la salsola, el platanero y la parietaria. El presidente de Seaic recordó que la única terapia que actúa no solo contra los síntomas (conjuntivitis, rinitis, estornudos, insuficiencia respiratoria) sino contra la propia enfermedad son las vacunas, por lo que exhortó a los pacientes a no limitarse a reducir los síntomas con antihistamínicos sino a ponerse en manos de especialistas para tratar y encauzar la dolencia.

La Seaic ha actualizado y mejorado la información que da al instante sobre niveles de concentración de pólenes en todo el país a través de la web [www.polenes.com](http://www.polenes.com), unos datos que pueden ayudar a los enfermos a planificar su día o su semana, a tomar medidas preventivas y estar atentos y preparados para las situaciones de alerta. La nueva web, que está a punto de incorporar estaciones de medición en Galicia, la única autonomía donde no tenía, informa sobre el grado de floración de las principales especies vegetales provocadoras de alergias y expresa los niveles de polen por provincias con el código similar al del semáforo: verde (nivel de alerta bajo), naranja (medio) y rojo (alto).

# Cientos de empresas en el Reino Unido retiran su publicidad de Google

AFP/LV

MADRID. Multinationales como Volkswagen, Toyota y Tesco se han sumado en el Reino Unido a más de 250 empresas que han suspendido sus acuerdos para anunciarse en Google después de que una investigación realizada por el diario británico 'The Times' revelara que muchos anuncios de estas marcas aparecían vinculados contenidos racista, homófobos o extremistas. Sin detallar cuáles, el gigante de internet anunció medidas para evitarlo en respuesta a las denuncias de empresas y del Gobierno británico. «Sabemos que los anunciantes no quieren ver sus anuncios junto a un contenido que no se ajusta a sus valores. Por eso a partir de hoy adoptaremos una posición más dura sobre el contenido de odio, ofensivo y despectivo», dijo el director comercial de Google en el blog de la compañía, Philipp Schillender.

El Gobierno británico, los fabricantes automovilísticos Volkswagen, Toyota y Nissan, los bancos RBS, HSBC y Lloyds, la BBC –la corporación británica de medios públicos–, las cadenas de comida rápida McDonald's y Domino's Pizza, los grandes almacenes

Marks & Spencer, entre otros, habían retirado su publicidad de Google a consecuencia de este asunto. Schindler admitió que las empresas formulan sus directrices sobre dónde y cuándo quieren que aparezcan sus anuncios, y dijo que la empresa les dará más control. «En los próximos días y meses introduciremos nuevas herramientas para que los anunciantes controlen de manera más consistente y fácilmente dónde aparecen sus anuncios en YouTube e internet», escribió Schindler.

En el caso de YouTube, por ejemplo, la publicidad contratada aparece junto a los vídeos y una parte del dinero va a los autores de esos vídeos, entre los que hay de todo tipo, incluyendo grupos extremistas de corte islamista. Este anuncio se produce al día siguiente de que un alto directivo de la empresa informática estadounidense pidiera disculpas.

Al anunciar que retiraba sus anuncios, el Gobierno británico dijo que era «totalmente inaceptable que la publicidad pagada por el contribuyente aparezca junto a contenidos inapropiados, y este mensaje se le transmitió muy claramente a Google».

# Apple presenta iPads más baratos y tiñe el iPhone 7 de rojo

E. MARTÍNEZ

MADRID. En una presentación silenciosa y alejada de los grandes eventos a los que acostumbra, Apple anunció ayer la incorporación a su catálogo de la nueva gama de iPads de 9,7 pulgadas de precio reducido y una nueva edición del iPhone 7 y 7 Plus de color rojo bajo el programa (PRODUCT)RED, que dona parte de los ingresos obtenidos a la lucha contra el sida.

Los nuevos modelos estarán disponibles para reservas online a partir del viernes en todo el mundo, con una capacidad de memoria de 128 y 256 gigas, a partir de 879 euros.

Los iPad de bajo coste parten de los 399 euros para el modelo con conectividad WiFi y 32 GB de memoria, y de 559 euros para el de 32 GB y conectividad LTE. Estarán disponibles en color plata, oro y gris para pedidos online a partir del viernes y desde la semana que viene empezarán a entregarse a los clientes.

Este nuevo iPad, con una pantalla retina de 9,7 pulgadas, sustituye a los Air del catálogo y al iPad Mini 2, que deja de venderse, por lo que se convierte en el iPad más barato de Apple.

# 'Mi Periódico Digital' crece

LA VERDAD

MURCIA. Cada vez son más los estudiantes de Secundaria, Bachillerato y FP de Grado Medio que se apuntan a ser periodistas. 'Mi Periódico Digital', el concurso organizado por la Consejería de Educación y Universidades y [laverdad.es](http://laverdad.es), cierra las inscripciones el 5 de abril. Tablets, smartphones y consolas, entre otros premios, esperan a los ganadores. Iberdrola, Hospital Quirón-Salud Murcia, Grupo Fuertes, centro comercial Thader y Popular patrocinan el concurso.

Inscripciones en: [www.miperiodicodigital.com](http://www.miperiodicodigital.com)

VIII EDICIÓN 'MI PERIÓDICO DIGITAL'

ORGANIZAN:

Región de Murcia



LA VERDAD

PATROCINAN:



Los Afiladores. Desde el Instituto Eduardo Linares Lumeras de Molina llega este equipo de 3º de ESO formado por Iman, Jonathan, Francisco y María Gema y al frente Francisco, su tutor. :: IES E. LINARES



Enquétrices. Este equipo de 3º de ESO cuenta con Ana Joaquina, Sara, Ángela, Irene, Raquel y Elena, todas ellas del IES Los Albares de Cieza. Su tutor, Florentín Mulas. :: IES LOS ALBARES



Los Cazanoticias. El grupo de Espinardo repite participación con José Antonio, Patricia, Purificación, Nerea, Celia y María José, de 4º de ESO, con la profesora Manuela Bleda a la batuta. :: IES JOSÉ PLANES