



Angiología y Cirugía Vascolar

DR. MARTÍN LANDALUCE CHAVES. Tratamiento moderno de sus varices (microespuma, láser, radiofrecuencia). Unidad de Ozonoterapia para úlceras varicosas y Pie Diabético. Medicina Biológica Vascolar. C/Condes de Barcelona 3-1ªA. Murcia. Teléfonos: **968246866 - 616197193.** Colegiado Médico nº 0203006.

Cirugía cardiovascular

DR. VÍCTOR GLENN RAY LÓPEZ. Varices sin cirugía (microespuma y láser endovascular). Teléfono **968 27 10 42 - 609 55 08 44.** Colegiado Médico nº 3605437.

CENTRO CARDIOVASCULAR. DRES. GUTIÉRREZ, GARCÍA-PUENTE y ARRIBAS. Cirugía cardíaca. Varices sin cirugía. Esclerosis. La Vega: **968 230355.** Privados: **637 98 42 93.** Murcia. Colegiados Médicos n.os 30/3904599, 30/2848364 y 30/3006007.

Cirugía Plástica y Estética

DR. RAMÓN MORENO VILLALBA. Senos. Lifting. Rinoplastia. Liposucción. Cartagena: C/ Real, 30, 2º E. **968 121445.** Murcia: Plaza Hernández Amores, 4. (Plaza de la Cruz). **630 036 291.** Colegiado Médico nº 4794.

Garganta, Nariz y Oídos

DR. MARIANO ROSIQUE ARIAS. Cáncer de garganta. Microcirugía nasal. Sordera. Tel.: **968 20 48 39.** Col. médico Murcia 989.

Neurocirugía

DR. MANUEL CLAVEL ESCRIBANO. Neurocirugía. Microcirugía de columna. Neuralgia del trigémino. Hemispasmo facial. Consulta privada en Hospital Quirón.

Teléf. **968 269207**
968 269277 - 968 36 50 00.
www.neurocirugiadrclavel.com
Colegiado médico 8/24691.

DRA. RODRÍGUEZ BARCELÓ. Neurocirugía mínimamente invasiva. Hospital Quirón.
Tel. **968 36 50 00.**
www.endoneurocirugia.es
Colegiado médico nº 3007042.

Neurología

DR. J. MECA LALLANA. Diagnóstico y tratamiento de enfermedades neurológicas. San Lorenzo, 1, 1.º Murcia. Teléfono **968 220393.** Colegiado Médico N.º 3005405.

DR. FERNÁNDEZ BARREIRO. Neurólogo. Exjefe Servicio Neurología Hospital Virgen Arrixaca. Consulta particular: Luis Braille, 1, 1.º Teléfono **968 281807.** Colegiado Médico n.º 610.

DR. DIEGO TORTOSA CONESA. Especialista en neurología. Acisclo Díaz, 11. Murcia. Tel.: **968 29 58 85.** Col. médico nº 5640.

Periodoncia e Implantes dentales

CLÍNICA VÉLEZ. Gran Vía. Murcia. Tlf.: **968 21 19 54.**

DR. VÉLEZ. Col. médico estomatólogo nº 221.

DRA. LEGAZ. Col. odontólogo nº 431. RES. 02950073.

Psicología integral

PAZ NOGUERA. Adolescentes. Adultos. Sexualidad. Trastornos personalidad. Afrontamiento. Tlf.: **636 89 21 73 - 968 21 72 14.** Colegiada psicóloga nº 1482.

Psiquiatría

SANATORIO PSIQUIÁTRICO DR. MUÑOZ, S.L. Pacientes agudos y crónicos. Compañías y privados. Director Dr. Raimundo Muñoz Pérez. Información y consulta: mañanas, de 10 a 12. Tardes, de 5 a 7. Tlf.: **968 88 55 50 - 968 88 42 58.** Ctra. de Cartagena, 59. El Palmar, Murcia. Colegiado médico nº 1541.

Sexología

MARÍA JOSÉ GARRIDO. Máster sexualidad. Eyaculación precoz. Impotencia. Vaginismo. Anorgasmia.
Teléfonos **968 25 19 75 y 649 49 62 04.**
Colegiada Psicóloga nº 2041.

Terapia Energética

MARIA JOSE GARRIDO. Terapia Reiki-enseñanza. Problemas: estrés, ansiedad, sueño.
Teléf. **968 25 19 75 - 649 49 62 04.**
Colegiada Psicóloga nº 2041.

«Es clave la formación para un uso adecuado de internet»

Santiago Sánchez Director de Comunicación y Relaciones Externas de El Corte Inglés

'Mi Periódico Digital' finaliza la competición de su VII edición, que ha tenido 156 equipos participando

■ FERNANDO CASTILLO MURCIA. 'Mi Periódico Digital' finaliza su VII edición. El certamen está organizado por la Consejería de Educación y Universidades y laverdad.es y cuenta con el patrocinio de El Corte Inglés, centro comercial Thader, Banco Popular, Hospital Quirón Salud de Murcia, Grupo Fuertes e Iberdrola. Santiago Sánchez, director de Comunicación y Relaciones Externas de El Corte Inglés, está convencido de la importancia de adaptarse a los nuevos hábitos de consumo desde la tecnología.

–¿Cree que concursos como este ayudan a reflexionar sobre el uso positivo de internet?

–Por supuesto. Toda labor de formación con los jóvenes del uso adecuado de internet siempre será poca. Internet pone al alcance de la mano de todo el mundo una gran cantidad de información y contenidos, y ahí está la clave en distinguir lo positivo de lo negativo. Y la formación, como este tipo de concursos, es fundamental.

–El móvil es masivamente utilizado por los jóvenes. ¿Ha notado un incremento de las transacciones por este dispositivo?

–El volumen de compras presenciales en nuestros centros comerciales es superior a las realizadas por el móvil, pero año tras año las ventas a través de este canal aumentan.

–¿Cuáles son las principales ven-



Santiago Sánchez. :: N. GARCÍA/AGM

tajas de comprar por la página web de El Corte Inglés?

–El objetivo de El Corte Inglés es siempre lograr la satisfacción de los consumidores y ofrecer una mejor experiencia de compra. De hecho, recientemente hemos recibido el premio a la Mejor Integración Multicanal en eCommerce que otorga el Observatorio eCommerce y Transformación Digital de Foro de Economía Digital Business School, por el lanzamiento de diferentes iniciativas que favorecen la omnicanalidad. Click&Collect, Click&Express y el lanzamiento del programa Puntos de Conveniencia son algunas de las acciones por las que la compañía ha sido premiada en los II Premios Nacionales eCommerce y Transformación Digital. Click&Express permite realizar el pedido online y recibir el producto adquirido en menos de dos horas. Un servicio que ha ampliado su área de reparto

y ya llega a más de 27 ciudades españolas, entre ellas Murcia. Con Click&Collect, el cliente puede recoger la compra 'online' en los diferentes centros comerciales tanto de El Corte Inglés como de Supercor, mientras que con el programa Puntos de Conveniencia se puede recibir la compra 'online' en cualquier ciudad y pueblo gracias al acuerdo firmado con los principales operadores del mercado nacional.

–¿Cómo se adapta El Corte Inglés a los nuevos hábitos de consumo?

–El mejor ejemplo de adaptación continua de El Corte Inglés a estos nuevos hábitos de consumo es una iniciativa reciente que acabamos de implementar. El Corte Inglés será el primer emisor de tarjetas privadas en España que, en su oferta de medios de pago, integrará Samsung Pay, un servicio de pagos móviles seguro y fácil de utilizar. Gracias al acuerdo alcanzado entre ambas compañías, los casi 11 millones de titulares de la tarjeta de El Corte Inglés podrán dar de alta su tarjeta en la aplicación de Samsung Pay y pagar sus compras con el móvil. Los clientes titulares de una tarjeta de El Corte Inglés interesados en utilizar Samsung Pay solo tendrán que dar de alta la tarjeta en los dispositivos Samsung compatibles. Una vez el cliente haya añadido su tarjeta de El Corte Inglés en la aplicación, solo tendrá que abrir Samsung Pay, elegir la tarjeta de pago e identificarse con el sensor de huella dactilar para autorizar el pago. El dispositivo móvil se conectará con los terminales del punto de venta (TPV) del Grupo El Corte Inglés, lo que permite realizar una compra segura y sencilla.

El concurso de laverdad.es entrega hoy sus premios

Los 17 equipos finalistas se dan cita esta mañana en el hotel Nelva de Murcia en un acto en el que se conocerá a los ganadores

■ FERNANDO CASTILLO MURCIA. Ha llegado el momento de dejar de morderse las uñas. Los 17 equipos que han sido nombrados finalistas de 'Mi Periódico Digital' están convocados esta mañana en el hotel Nelva de Murcia para asistir a la gala de entrega de premios. El acto supone el cierre de la VII edición de un concurso ya clásico que convierte a los estu-

diantes de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio en periodistas. En juego hay consolas PSVita, smartphones Energy Phone Pro, libros electrónicos Tagus táctiles y tablets Samsung Tab A, Vexia Zippers y Energy Tablet Neo 2 para los mejores trabajos. Además, también se entregará el premio a la constancia en 'Mi Periódico Digital' al colegio Antonio de Nebrija de Cabezo de Torres y a su profesor Pedro González Romero en reconocimiento por ser el centro y el tutor, respectivamente, que más equipos han inscrito en las siete ediciones del concurso.

'Mi Periódico Digital' está organizado por la Consejería de Educación y Universidades y laverdad.es, y cuenta con el patrocinio de Iberdrola, Hospital Quirón Salud de Murcia, Grupo Fuertes, Banco Popular, centro comercial Thader y El Corte Inglés.



Para anuncios en esta sección

968 272 319