



### Angiología y Cirugía Vascolar

**DR. MARTÍN LANDALUCE CHAVES.** Tratamiento moderno de sus varices (microespuma, láser, radiofrecuencia). Unidad de Ozonoterapia para úlceras varicosas y Pie Diabético. Medicina Biológica Vascolar. C/Condes de Barcelona 3-1ª. Murcia. Teléfonos: **968246866 - 616197193.** Colegiado Médico nº 0203006.

### Cirugía cardiovascular

**DR. VÍCTOR GLENN RAY LÓPEZ.** Varices sin cirugía (microespuma y láser endovascular). Teléfono **968 27 10 42 - 609 55 08 44.** Colegiado Médico nº 3605437.

**CENTRO CARDIOVASCULAR. DRES. GUTIÉRREZ, GARCÍA-PUENTE y ARRIBAS.** Cirugía cardíaca. Varices sin cirugía. Esclerosis. La Vega: **968 230355.** Privados: **637 98 42 93.** Murcia. Colegiados Médicos n.os 30/3904599, 30/2848364 y 30/3006007.

### Cirugía Plástica y Estética

**DR. RAMÓN MORENO VILLALBA.** Senos. Lifting. Rinoplastia. Liposucción. Cartagena: C/ Real, 30, 2º E. **968 121445.** Murcia: Plaza Hernández Amores, 4. (Plaza de la Cruz). **630 036 291.** Colegiado Médico nº 4794.

### Garganta, Nariz y Oídos

**DR. MARIANO ROSIQUE ARIAS.** Cáncer de garganta. Microcirugía nasal. Sordera. Tel.: **968 20 48 39.** Col. médico Murcia 989.

### Neurocirugía

**DR. MANUEL CLAVEL ESCRIBANO.** Neurocirugía. Microcirugía de columna. Neuralgia del trigémino. Hemispasmo facial. Consulta privada en Hospital Quirón.

Teléf. **968 269207**  
**968 269277 - 968 36 50 00.**  
www.neurocirugiadrclavel.com  
Colegiado médico 8/24691.

**DRA. RODRÍGUEZ BARCELÓ.** Neurocirugía mínimamente invasiva. Hospital Quirón.  
Tel. **968 36 50 00.**  
www.endoneurocirugia.es  
Colegiado médico nº 3007042.

### Neurología

**DR. J. MECA LALLANA.** Diagnóstico y tratamiento de enfermedades neurológicas. San Lorenzo, 1, 1.º Murcia. Teléfono **968 220393.** Colegiado Médico N.º 3005405.

**DR. FERNÁNDEZ BARREIRO.** Neurólogo. Exjefe Servicio Neurología Hospital Virgen Arrixaca. Consulta particular: Luis Braille, 1, 1.º Teléfono **968 281807.** Colegiado Médico nº 610.

**DR. DIEGO TORTOSA CONESA.** Especialista en neurología. Acisclo Díaz, 11. Murcia. Tel.: **968 29 58 85.** Col. médico nº 5640.

### Periodoncia e Implantes dentales

**CLÍNICA VÉLEZ.** Gran Vía. Murcia. Tlf.: **968 21 19 54.**

**DR. VÉLEZ.** Col. médico estomatólogo nº 221.

**DRA. LEGAZ.** Col. odontólogo nº 431. RES. 02950073.

### Psicología integral

**PAZ NOGUERA.** Adolescentes. Adultos. Sexualidad. Trastornos personalidad. Afrontamiento. Tlf.: **636 89 21 73 - 968 21 72 14.** Colegiada psicóloga nº 1482.

### Psiquiatría

**SANATORIO PSIQUIÁTRICO DR. MUÑOZ, S.L.** Pacientes agudos y crónicos. Compañías y privados. Director Dr. Raimundo Muñoz Pérez. Información y consulta: mañanas, de 10 a 12. Tardes, de 5 a 7. Tlf.: **968 88 55 50 - 968 88 42 58.** Ctra. de Cartagena, 59. El Palmar, Murcia. Colegiado médico nº 1541.

### Sexología

**MARÍA JOSÉ GARRIDO.** Máster sexualidad. Eyaculación precoz. Impotencia. Vaginismo. Anorgasmia.  
Teléfonos **968 25 19 75 y 649 49 62 04.** Colegiada Psicóloga nº 2041.

### Terapia Energética

**MARIA JOSE GARRIDO.** Terapia Reiki-enseñanza. Problemas: estrés, ansiedad, sueño.  
Teléfs. **968 25 19 75 - 649 49 62 04.** Colegiada Psicóloga nº 2041.

## «El concurso 'Mi Periódico Digital' es ya un clásico»

**Patricio Valverde Delegado institucional de Iberdrola en la Región**

La empresa energética apoya la VII edición del certamen que convierte en periodistas a los estudiantes de Secundaria y Bachillerato

■ **FERNANDO CASTILLO**

**MURCIA.** El concurso 'Mi Periódico Digital' está a punto de entregar los premios de su VII edición, que ha contado este año con más de 800 alumnos distribuidos en 156 equipos de 50 centros educativos diferentes. El certamen, organizado por la Consejería de Educación y Universidades y la Verdad.es, ha contado con el patrocinio de El Corte Inglés, centro comercial Thader, Banco Popular, Hospital Quirón Salud de Murcia, Grupo Fuertes e Iberdrola. El delegado institucional de Iberdrola en la Región de Murcia, Patricio Valverde, cree que la tecnología ha supuesto un gran cambio en la relación con los clientes.

—¿Considera que concursos como este facilitan y motivan el aprendizaje de temas como el medio ambiente y la energía?

—Sin duda alguna. Tengo que felicitar a 'La Verdad' por esta iniciativa, que ya es un clásico entre la comunidad educativa, y cómo no, también a los profesores y por supuesto estudiantes que se implican y trabajan en confeccionar sus periódicos digitales. Gracias a ello, conocen, se interesan y profundizan en nuevas áreas de conocimiento y temáticas, como son el medio ambiente y la energía.

—¿Qué servicios ofrece la página web de Iberdrola a sus usuarios?

—Iberdrola no podía permanecer ajena a la demanda del público cada



Patricio Valverde. ■ **V. VICÉNS**

vez más inquieto que interactúa en la red, razón por la que ha plasmado en su página web los nuevos recursos surgidos de la última tecnología al servicio de la comunicación, donde la versión móvil de la web corporativa, el asesoramiento online y las redes sociales adoptan el papel protagonista. El objetivo es trasladar la actividad de la compañía a una conversación con los clientes para lograr una orientación máxima a tiempo completo. Un reto en sintonía con un consumidor que también está cambiando y quiere elegir y tener poder.

—¿Qué otras iniciativas realiza Iberdrola dirigidas a los jóvenes?

—Cabe reseñar la permanente colaboración de la compañía con las universidades y la concesión de becas a estudiantes e investigadores. El programa de becas y ayudas a la investigación que otorga Iberdrola pretende impulsar la preparación de las nuevas generaciones, principalmente en el ámbito de la energía, con especial dedica-

ción al desarrollo de las renovables, la protección de la biodiversidad y el fomento de la eficiencia del sistema energético, así como en el de la preservación del patrimonio artístico y cultural. Además, Iberdrola se está acercando a los jóvenes y adaptando a sus gustos a través de las redes sociales impulsando iniciativas como concursos de fotos en Instagram, de relatos en la plataforma Zenda y concursos en Twitter como el llevado a cabo el Día de Internet usando la etiqueta #mola. Además, trata de desarrollar contenidos llamativos y diferentes que impacten a través de las redes como memes y videos. También está apostando por nuevas tecnologías en las que los jóvenes están metidos de lleno, como la realidad virtual.

—¿Puede la tecnología ayudar a desarrollar los conocimientos y competencias del futuro?

—La transformación pasa inevitablemente por la integración de la tecnología digital en toda la cadena de negocio, proceso en el que la andadura en medios sociales ha resultado fundamental. Con el objetivo de escuchar, informar de la actividad de la compañía e interactuar con los seguidores en la medida de lo posible, Iberdrola inició su recorrido en redes sociales en mayo de 2011. Hoy la empresa ha conseguido convertirse en la primera compañía energética española en apostar con fuerza por las redes sociales. El objetivo es reforzar la presencia en nuevos canales de comunicación digitales, con el fin de acercarse a todos los públicos interesados en la actividad del grupo, fomentar la transparencia informativa e impulsar la interacción y el diálogo con sus grupos de interés.



**La Barra de los XII**  
TASCA CONTEMPORÁNEA

**SUGERENCIAS PARA ESTE MES**

- Nuestros arroces
- Tartar y tataki de atún
- Crujiente de huevo y langostino
- Chip de berenjena y miel de caña
- Entrecot de Angus

Nuevos sabores, nuevas tendencias, nuevos platos totalmente mejorados, la misma calidad y el mismo amor. Ahora en nuestra Barra, todo el sabor de la primavera está a un paso de ti.

**Esta primavera, pide tu comida por encargo.**

**ABRIMOS TODOS LOS DÍAS**

C/ Apóstoles, 10, MURCIA — 968 96 93 08 — www.labarradelosxii.es

Para anuncios en esta sección

**968 272 319**