



### Angiología y Cirugía Vascolar

**DR. MARTÍN LANDALUCE CHAVES.** Tratamiento moderno de sus varices (microespuma, láser, radiofrecuencia). Unidad de Ozonoterapia para úlceras varicosas y Pie Diabético. Medicina Biológica Vascolar. C/Condes de Barcelona 3-1ªA. Murcia. Teléfonos: **968246866 - 616197193.** Colegiado Médico nº 0203006.

### Cirugía cardiovascular

**DR. VÍCTOR GLENN RAY LÓPEZ.** Varices sin cirugía (microespuma y láser endovascular). Teléfono **968 27 10 42 - 609 55 08 44.** Colegiado Médico nº 3605437.

**CENTRO CARDIOVASCULAR. DRES. GUTIÉRREZ, GARCÍA-PUENTE y ARRIBAS.** Cirugía cardíaca. Varices sin cirugía. Esclerosis. La Vega: **968 230355.** Privados: **637 98 42 93.** Murcia. Colegiados Médicos n.os 30/3904599, 30/2848364 y 30/3006007.

### Cirugía Plástica y Estética

**DR. RAMÓN MORENO VILLALBA.** Senos. Lifting. Rinoplastia. Liposucción. Cartagena: C/ Real, 30, 2º E. **968 121445.** Murcia: Plaza Hernández Amores, 4. (Plaza de la Cruz). **630 036 291.** Colegiado Médico nº 4794.

### Garganta, Nariz y Oídos

**DR. MARIANO ROSIQUE ARIAS.** Cáncer de garganta. Microcirugía nasal. Sordera. Tel.: **968 20 48 39.** Col. médico Murcia 989.

### Neurocirugía

**DR. MANUEL CLAVEL ESCRIBANO.** Neurocirugía. Microcirugía de columna. Neuralgia del trigémino. Hemispasmo facial. Consulta privada en Hospital Quirón. Teléf. **968 269207**  
**968 269277 - 968 36 50 00.**  
www.neurocirugiadrclavel.com  
Colegiado médico 8/24691.

**DRA. RODRÍGUEZ BARCELÓ.** Neurocirugía mínimamente invasiva. Hospital Quirón. Tel. **968 36 50 00.**  
www.endoneurocirugia.es  
Colegiado médico nº 3007042.

### Neurología

**DR. J. MECA LALLANA.** Diagnóstico y tratamiento de enfermedades neurológicas. San Lorenzo, 1, 1.º Murcia. Teléfono **968 220393.** Colegiado Médico N.º 3005405.

**DR. FERNÁNDEZ BARREIRO.** Neurólogo. Exjefe Servicio Neurología Hospital Virgen Arrixaca. Consulta particular: Luis Braille, 1, 1.º Teléfono **968 281807.** Colegiado Médico n.º 610.

**DR. DIEGO TORTOSA CONESA.** Especialista en neurología. Acisclo Díaz, 11. Murcia. Tel.: **968 29 58 85.** Col. médico nº 5640.

### Periodoncia e Implantes dentales

**CLÍNICA VÉLEZ.** Gran Vía. Murcia. Tlf.: **968 21 19 54.**

**DR. VÉLEZ.** Col. médico estomatólogo nº 221.

**DRA. LEGAZ.** Col. odontólogo nº 431.

RES. 02950073.

### Psicología integral

**PAZ NOGUERA.** Adolescentes. Adultos. Sexualidad. Trastornos personalidad. Afrontamiento. Tlf.: **636 89 21 73 - 968 21 72 14.** Colegiada psicóloga nº 1482.

### Psiquiatría

**SANATORIO PSIQUIÁTRICO DR. MUÑOZ, S.L.** Pacientes agudos y crónicos. Compañías y privados. Director Dr. Raimundo Muñoz Pérez. Información y consulta: mañanas, de 10 a 12. Tardes, de 5 a 7. Tlf.: **968 88 55 50 - 968 88 42 58.** Ctra. de Cartagena, 59. El Palmar, Murcia. Colegiado médico nº 1541.

### Sexología

**MARÍA JOSÉ GARRIDO.** Máster sexualidad. Eyaculación precoz. Impotencia. Vaginismo. Anorgasmia. Teléfonos **968 25 19 75 y 649 49 62 04.** Colegiada Psicóloga nº 2041.

### Terapias Alternativas

**MARIA JOSE GARRIDO.** Terapia Reiki-enseñanza. Problemas: estrés, ansiedad, sueño. Teléf. **968 25 19 75 - 649 49 62 04.** Colegiada Psicóloga nº 2041.

## VII EDICIÓN 'MI PERIÓDICO DIGITAL'

# «Las nuevas tecnologías son una ayuda en la clase»

**Mariano Garrido Sánchez Director del IES Vicente Medina de Archena**

**II FERNANDO CASTILLO MURCIA.** Mañana es el último día para inscribir equipos en [www.miperiodicodigital.com](http://www.miperiodicodigital.com). 'Mi Periódico Digital' es un concurso organizado por la Consejería de Educación y Universidades y [laverdad.es](http://laverdad.es) que permite a los estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio vivir la experiencia del periodismo. Los estudiantes deben buscar noticias, hacer fotos y videos. Los mejores trabajos tendrán premio: concolas PS Vita, 'smartphones' Energy Phone Pro, 'tablets' Samsung Tab A, libros electrónicos Tagus táctiles, 'tablets' Neo 2 de Energy Sistem y 'tablets' Vexia Zippers. El concurso cuenta con la colaboración de Iberdrola, Hospital Quirón Salud de Murcia, Grupo Fuertes, Banco Popular, Centro Comercial Thader y El Corte Inglés. El Instituto Vicente Medina de Archena fue de los primeros en apuntar grupos a esta iniciativa, y Mariano Garrido, director del centro, muestra su apoyo a la misma.

–¿Qué importancia le otorga a las nuevas tecnologías hoy en día?

–El Equipo Directivo de nuestro Centro está completamente a favor de ellas. Yo, en concreto, las valoro mucho, ya que tienen mucho que ver con lo que yo estudié, Ingeniería; no obstante, no hay que olvidar nunca la parte humana porque no queremos que los jóvenes dejen, a causa de ellas, de relacionarse personalmente, de jugar, etc.

–¿Son un buen complemento para la educación?

–Las nuevas tecnologías son un complemento o herramienta imprescindible, ya que son inconcebibles, por ejemplo, hoy en día, las clases sin cañón. Lo que más motiva de las nuevas tecnologías es el rendimiento que hay. Hace tiempo se usaban las grabaciones y se escribían más textos a mano, pero siempre hemos buscado herramientas para aumen-



tar el rendimiento. Como siempre hay tecnologías nuevas, nuestros pequeños siempre aprenden con ellas y así los jóvenes que han nacido con 'tablets', 'smartphones', etc., aprenden muchas cosas con estas herramientas.

–¿Suponen una ayuda para los profesores?

–Los profesores de nuestro centro, que tienen sobre unos 40 años de media, son propensos a usar las nuevas tecnologías, ya que estas tienen muchas ventajas que ellos mismos ven. Es por ello por lo que las usan en clase. Se puede decir que el 100% de profesores usa las nuevas tecnologías, reconocen que son necesarias y que estas ayudan en sus clases y fuera de ellas. En fin, que de 80 personas aproximadamente que podemos estar trabajando en nuestro centro, solo una es posible que no se lleve bien con las nuevas tecnologías. No hay rechazo hacia ellas.

–¿Qué llama a participar a los alumnos?

–Pues el uso de las nuevas tecnologías, por ejemplo. Ellos hacen un trabajo atractivo usando medios que ellos dominan con más naturalidad, aunque el saber usar un dispositivo no importa tanto, solo importa lo que ellos van a aprender.



Algunos miembros de los equipos de 2º ESO del Vicente Medina, con Mariano Garrido, director del centro. **II IES VICENTE MEDINA**

## La Universidad Nebrija y la revista 'Mujer hoy' lanzan un máster sobre moda y lujo

**II R. C.**

**MADRID.** El nuevo Máster en Comunicación de Moda y Lujo de la Universidad Nebrija, que impartirá junto a 'Mujer hoy', ya es una realidad. El curso se presentó esta semana en un acto dirigido por la decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la universidad madrileña, Marta Perlado, y en el que participaron Charo Carrera, directora de la revista 'Mujer hoy'; Laura Múgica, directora general de Taller de Editores, y Beñoña Miguel, coordinadora del máster. La cita contó, asimismo, con la presencia de reconocidos profesionales del sector de la moda y el lujo de nuestro país.

Este máster responde a la creciente demanda de comunicadores expertos en moda y lujo, sector que representa en España una de las industrias más dinamizadoras de la economía, y es una importante fuente de ingresos, fruto en gran parte de la internacionalización de algunas marcas, líderes mundiales en su segmento.

Marta Perlado, que agradeció a 'Mujer hoy' su colaboración en la elaboración del programa del máster, destacó «la gran importancia para la Universidad Nebrija de contar con profesionales de empresas de referencia en su sector para todos los proyectos de posgrado». El programa está dirigido a titulados universitarios y profesionales que quieren trabajar en comunicación y 'marketing' de moda y lujo, destacó Beñoña Miguel. Los estudiantes que cursen el máster tendrán la posibilidad de realizar prácticas en diferentes empresas de este sector. El programa y temas del máster ha sido creado por los expertos en moda de 'Mujer hoy' así como por la Universidad Nebrija, y contará con dos modalidades, 'online' y presencial. Las asignaturas serán impartidas por profesionales tanto de la Universidad como de la revista.

### Formación

Durante su intervención, la directora de 'Mujer hoy', Charo Carrera, hizo hincapié en «la importancia de la formación de los futuros profesionales del sector en este momento de gran transformación que está viviendo la moda», en el que todos los parámetros tradicionales del lujo, añadió la responsable de la publicación femenina, se están cuestionando. El conocimiento profundo de la moda y la comunicación de 'Mujer hoy' es la gran aportación al máster, señaló Laura Múgica, directora general de Taller de Editores, fruto de la publicación de una revista con una audiencia de más de un millón y medio de lectores. La revista 'Mujer hoy' se puede conseguir todos los sábados de forma gratuita con 'La Verdad'.

Para anuncios en esta sección

**968 272 319**