



Los grupos ganadores con sus diplomas, junto a patrocinadores y organizadores. :: JAVIER CARRIÓN / AGM

# 'La Era de los Cuatro' gana 'Mi Periódico Digital'

Junto al grupo del IES Cañada de las Eras de Molina, el jurado premia a los equipos 'Ope Tyme', 'Young Journalists', 'Bla, bla, bla...', 'Las Argonautas' y 'K-OS'

El acto de entrega de premios sirvió también para reconocer al colegio Antonio de Nebrija y a su profesor Pedro González Romero por su constancia en el concurso

:: FERNANDO CASTILLO

**MURCIA.** Tras un mes de reunir a los equipos, otros 30 días de competición y unos pocos más de nervios, el concurso 'Mi Periódico Digital' entregó ayer los premios de su VII edición. El acto de fin de concurso se celebró en el Hotel Nelva de Murcia y contó con la asistencia de más de 150 personas. La periodista Rebeca Martínez Herrera condujo el acto y se encargó de sacar algunas palabras de los ganadores que subieron a recoger sus regalos, tarea más sencilla en esta ocasión que en anteriores ediciones, pues muchos concursantes demostraron ganas de hablar, quizás por estar todavía en el papel de periodistas que han ejercido durante las últimas semanas.

Los finalistas llegaban sin saber si serían premiados, por lo que la emoción se percibía en la sala. Dio la bienvenida a todos Antonio González, director general de 'La Verdad', que felicitó a los participantes por su trabajo de calidad, y agradeció su dedicación a los profesores.

Tras las palabras de Antonio González, se entregó en primer lugar el premio a la constancia en 'Mi Periódico Digital', otorgado por primera vez en esta edición como agradecimiento al centro educativo y al profesor que más equipos han inscrito

en el concurso a lo largo de las siete convocatorias celebradas hasta hoy. Fue para el colegio Antonio de Nebrija de Cabezo de Torres y su profesor Pedro González Romero.

Se sucedieron después los galardones a esta edición propiamente dicha: mejor noticia, mejor vídeo, premio especial centro comercial Thader a la mejor entrevista y las tres mejores ediciones digitales. En cada caso, un vídeo de presentación de los finalistas de esa categoría precedió a la entrega del premio. Las risas nerviosas inundaron la sala conforme los participantes se veían en los vídeos y esperaban impacientes a conocer los ganadores.

Cerró el acto la consejera de Educación y Universidades de la Región de Murcia, María Isabel Sánchez-Mora Molina, que definió el acto como «una auténtica fiesta» e hizo notar que el concurso «es cada vez un éxito mayor y para nosotros es un honor participar». Animó a los centros a inscribirse en la edición del año que viene, en la que declaró estar pensando ya. También pidió un aplauso en reconocimiento a la labor de los profesores. Para terminar, tuvo ocasión de darse un abrazo con Mica, una simpática chica del colegio Siglo XXI que no había tenido la suerte de recoger un premio, pero que tenía especial ilusión por salir al escenario.

'Mi Periódico Digital' ha sido organizado por la Consejería de Educación y Universidades de la Región de Murcia y ha contado con el patrocinio de Iberdrola, El Corte Inglés, Hospital Quirón Salud de Murcia, Grupo Fuertes, Banco Popular y centro comercial Thader.

## VII EDICIÓN 'MI PERIÓDICO DIGITAL'

ORGANIZAN:



LA VERDAD.es

PATROCINAN:



### LOS GANADORES



**Mejor noticia.** 'K-OS', colegio Jaime Balmes de Cieza, con José Miguel Regueira, director regional de Murcia del Banco Popular. :: J. C.



**Mejor vídeo.** 'Las Argonautas', IES Juan Sebastián Elcano de Cartagena, con Rosa Ruiz, directora de Comunicación, Marketing y Relaciones Externas del Hospital Quirón Salud. :: J. C.



**Mejor edición digital.** 'La Era de los Cuatro', IES Cañada de las Eras de Molina, con María Isabel Sánchez-Mora Molina, consejera de Educación. :: J. C.



**Segunda mejor edición digital.** 'Ope Tyme', colegio El Ope de Archena, con Daniel Sigüenza, director de Comunicación de Iberdrola en la Región. :: J. C.



**Tercera mejor edición digital.** 'Young Journalists', del colegio San Pedro Apóstol de San Pedro, con Santiago Sánchez, director de Comunicación y Relaciones Externas de El Corte Inglés. :: J. C.



**Mejor entrevista.** 'Bla, bla, bla...', colegio Siglo XXI de Mazarrón, con Carmen Munuera, responsable de Marketing del centro comercial Thader. :: J. C.



**Premio a la constancia.** Pedro González y María Dolores González, colegio Antonio de Nebrija de Murcia, con Javier Ahijado, director de Comunicación y Relaciones Externas de Grupo Fuertes. :: J. C.