



La Consejería de Educación y laverdad.es convocan la primera edición del concurso 'Mi Periódico Digital'

Periodistas en las aulas

FERNANDO CASTILLO MURCIA

La necesidad de un adecuado manejo de las tecnologías de la información, lo que se denomina como «alfabetización digital», dentro de la sociedad del conocimiento, es uno de los grandes objetivos que ha llevado a la Consejería de Educación, Formación y Empleo y laverdad.es a planificar y poner en marcha la primera edición de *Mi Periódico Digital*, una iniciativa que cuenta además con la colaboración de El Corte Inglés.

El proyecto va a permitir que todos los estudiantes de Secundaria (desde primero a cuarto) y de los Ciclos Formativos de Grado Medio de los centros educativos sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia, es decir los públicos y concertados, se conviertan en au-



ténticos reporteros y editores de un periódico digital. Los alumnos trabajarán en equipo y, de forma participativa e innovadora, elaborarán informaciones y reportajes sobre noticias reales relacionadas con importantes contenidos educativos, adquiriendo una actitud crítica ante los medios de comunicación. Los mejores periódicos digitales conseguirán

interesantes premios.

El concurso consiste en la elaboración, por grupos de estudiantes dirigidos por un tutor, de una portada de periódico digital que haga uso de todo tipo de recursos que los alumnos puedan idear: noticias, reportajes, vídeos, fotos... Todo ello se centrará en una temática concreta sugerida a los participantes de forma semanal mientras dure la competición, seis semanas, como el conocimiento de

la Región de Murcia, la economía y la creación de empleo o el medio ambiente. Además, una parte de los contenidos serán de temática libre.

De esta forma los estudiantes, al tiempo que desarrollan destrezas en la utilización de fuentes de información y adquieren sentido crítico ante los medios de comunicación, podrán adquirir nuevos conocimientos obteniendo una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente de la información y la comunicación.

La web de este concurso, www.miperiodicodigital.com, que está accesible desde hoy, permite el acceso a las bases, presenta los premios con sus fotos y muestra a los grupos participantes y sus miembros. La iniciativa enfrenta a los alumnos a un reto nuevo para ellos, como es la creación de un periódico, por lo que la página facilita también un «decálogo del buen periodista» que, a modo de guía,

facilita diez normas que todo periodista debe seguir para dar forma a un medio de comunicación de calidad.

CÓMO PARTICIPAR

- **Dónde inscribirse:** Las inscripciones deben hacerse en el área de registro de www.miperiodicodigital.com o desde www.laverdad.es.
- **Plazo:** Comienza hoy y finaliza el viernes 30 de octubre de 2009.
- **Grupos:** Los trabajos se realizarán en equipos de entre 4 y 6 miembros, dirigidos por un tutor del centro. Un mismo tutor puede dirigir varios grupos.
- **Datos a aportar:** Cada equipo deberá identificarse con un nombre creado al efecto. Es obligatorio el envío de una fotografía del mismo, la dirección de correo electrónico del tutor y su teléfono de contacto.

Dirigido a estudiantes de Secundaria y Ciclos Formativos de Grado Medio de la Región

Los alumnos participantes crearán, por grupos, su propio periódico digital

Premios por un valor de 10.000 euros

FERNANDO CASTILLO MURCIA

El jurado concederá seis premios, cedidos por El Corte Inglés. Habrá regalos individuales para todos los miembros del grupo participante, así como para el tutor responsable.

Premios generales

- Mejor Edición Digital: Ultra Portátil
- Edición Digital más valorada: Nintendo wii + SPORTS
- Edición Digital más vista: Ipod Couch 8 gb

Por categorías

- Mejor noticia: Cámara digital CASIO EXZ77- Modo Vídeo especial You Tube
- Mejor entrevista: Nintendo DS
- Mejor contenido multimedia: SONY PSP

Tanto el fallo del jurado como la entrega de premios se llevarán a cabo en el mes de enero.

Plazos

La fase de inscripción comienza hoy y finaliza el 30 de octubre. Los trabajos se realizarán por equipos de entre cuatro y seis miembros dirigidos por un tutor del centro educativo. Un mismo centro puede presentar varios equipos.

El plazo de participación irá del 2 de noviembre al 11 de diciembre. Al acabar, un jurado compuesto por miembros de la Consejería de Educación y de La Verdad Grupo Multimedia elegirá a los ganadores valorando aspectos como la originalidad, la concordancia con los temas planteados, la veracidad de las informaciones o la presentación de las mismas.

Vocento y Fundación Telefónica promueven el periodismo digital entre jóvenes de 14 países

LA VERDAD MURCIA

Mi periódico digital estará apoyado por Vocento, grupo editor de *La Verdad*, y Fundación Telefónica, que impulsarán iniciativas similares en España y 13 países de Latinoamérica, coordinándolas para que los participantes de la Región tengan acceso desde sus periódicos digitales a todas ellas.

El acuerdo promueve la integración social y cultural de los jóvenes, el trabajo en equipo, la solidaridad y el compañerismo y fomenta la lectura, la escritura, el uso de Internet y otras herramientas de la Web 2.0.

Los jóvenes latinoamericanos que participen en este concurso serán beneficiarios del Programa Proniño de Fundación Telefónica, que tiene como objetivo contribuir a la erradicación del trabajo infantil a través de la educación con calidad. Hasta el momento, Proniño ha beneficiado a más de 117.000 niños en 13 países de Latinoamérica.

Fundación Telefónica impulsa el área social y cultural de Telefónica en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú y Venezuela, y su acción se extiende a Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Uruguay, en los que trabaja con-

juntamente con las operadoras locales de Telefónica. Su aspiración es contribuir al futuro de las regiones donde opera el Grupo Telefónica e impulsar el desarrollo económico, social y cultural de estas zonas a través de una educación de calidad.

Vocento es el grupo de comunicación multimedia líder en España por la notoriedad de sus marcas, con presencia destacada en todas las áreas de información y entretenimiento (prensa, revistas, televisión, radio, producción audiovisual, distribución cinematográfica e Internet). Su posicionamiento nacional, autonómico y local, su apuesta per-



LA FIRMA DEL ACUERDO. Iñaki Arechabaleta, Director General de Medios Regionales de Vocento; Javier Nadal, Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica; Emilio Ybarra, presidente de CM Vocento; Oscar Battiston, Director del programa Proniño de Fundación Telefónica. / LA VERDAD

manente por la innovación y la fortaleza de sus marcas le permiten llegar donde no lo hace

su competencia dando cobertura, según EGM, a más de 24,6 millones de personas.